



# ART + THE AWARDS OLFACTION 2017

Mailand – 23. März 2016

An lediglich vier Düfte und ein experimentelles Duftprojekt werden die Art and Olfaction Awards jährlich verliehen, die dazu gedacht sind, die gesellschaftliche Aufmerksamkeit und das Interesse auf die neuesten Entwicklungen im Bereich der Independent Perfumery zu lenken. Die 2014 vom in Los Angeles ansässigen Institute for Art and Olfaction ins Leben gerufenen Awards werden in den Kategorien Independent, Artisan und Experimental an herausragende Kreateure aus der ganzen Welt verliehen, deren Düfte 2016 lanciert wurden.

Die vierte Art-and-Olfaction-Awards-Preisverleihung findet im Rahmen einer öffentlichen Feier am 6. Mai 2017 im Silent Green Kulturquartier, einem 1911 erbauten und mittlerweile zu einem Kulturzentrum umgewidmeten Krematorium, in Berlin-Wedding statt. Jeder Gewinner erhält die Golden Pear, die ihren Status als prestigeträchtige und begehrte Auszeichnung innerhalb der Duftwelt weiterhin manifestiert.

Im Laufe der Jahre hat sich der Kreis der Juroren erweitert, die Jury besteht mittlerweile aus vielen geschätzten Persönlichkeiten aus der Welt der Düfte und der Kunst. 2017 sind unter anderem folgende Personen als Preisrichter in der Jury: Mandy Aftel, Denyse Beaulieu, Andrew Berardini, Bruno Fazzolari, Steven Gontarski, Matthias Janke, Christophe Laudamiel, Annick Le Guérier, Harald Lubner, Katie Puckrick, Kaya Sorhaindo, Matthias Tabert, Andy Tauer, Luca Turin sowie Caro Verbeek.

## DIE FINALISTEN DER 4. ART AND OLFACTION AWARDS

### DIE FINALISTEN DER KATEGORIE „ARTISAN“

***Baraonda* by Nasomatto**

Perfumer: Alessandro Gualtieri  
The Netherlands

***Bruise Violet* by Sixteen92**

Perfumer: Claire Baxter  
USA

***Ceremony* by Mirus Fine Fragrance**

Perfumer: Neal Peters  
USA

***Fatih Sultan Mehmed* by Fort and  
Manlé Parfum**

Perfumer: Rasei Fort  
Australia

***Limestone* by Thorn & Bloom**

Perfumer: Jennifer Botto  
USA

***Liquorice Vetiver* by SP Parfums**

Perfumer: Sven Pritzkoleit  
Germany

***Mélodie de l'Amour* by Parfums**

**Dusita**

Perfumer: Pissara Umavijani  
France

***Onycha* by DSH Perfumes**

Perfumer: Dawn Spencer Hurwitz  
USA

***Rosuerrier* by Pryn Parfum**

Perfumer: Prin Lomros  
Thailand

***Saffron* by Aether Arts Perfume**

Perfumer: Amber Jobin  
USA

***Vanilla & The Sea* by Phoenix  
Botanicals**

Perfumer: Irina Adam  
USA

DIE FINALISTEN DER KATEGORIE „INDEPENDENT“

***Absolue D'Osmathe* by Perris  
Monte Carlo**

Creative Director: Gian Luca Perris  
Perfumer: Jean Michel Santorini  
Monaco

***Altruist* by J.F. Schwarzlose Berlin**

Creative Director: Lutz Herrmann  
Perfumer: Véronique Nyberg  
Germany

***Anti Anti* by Atelier PMP**

Creative Directors: Stefanie Mayr,  
Daniel Plettenberg  
Perfumers: Mark Buxton, David Chieze  
Germany

***Belle de Jour* by Eris Parfums**

Creative Director: Barbara Herman  
Perfumer: Antoine Lie  
USA

***Civet* by Zoologist**

Creative Director: Victor Wong  
Perfumer: Shelley Waddington  
Canada

***Close Up* by Olfactive Studio**

Creative Director: Céline Verleure  
Perfumer: Annick Mennardo  
France

***Fathom V* by BeauFort London**

Creative Director: Leo Crabtree  
Perfumer: Julie Marlowe  
UK

***Lankaran Forest* by Maria Candida  
Gentile Maitre Parfumeur**

Creative Directors: Maria Candida  
Gentile Maitre Parfumeur Team  
Perfumer: Maria Candida Gentile  
Italy

***Maître Chasseur* by Extrait  
D'Atelier**

Creative Director: Chiara Ronzani  
Perfumer: Not Disclosed  
Italy

***Romanza* by Masque Milano**

Creative Directors: Alessandro Brun,  
Riccardo Tedeschi  
Perfumer: Cristiano Canali  
Italy

***Stones* by Atelier de Geste**

Creative Director: Beau Rhee  
Perfumer: Irina Nesa  
USA

## DIE FINALISTEN DES SADAKICHI AWARDS

### **Smell of Data by Leanne Wijnsma**

Project lead: Leanne Wijnsma  
Perfumer: Leanne Wijnsma with  
ScentAir  
The Netherlands

### **Is This Mankind, by Peter de Cupere**

Project lead: Peter de Cupere  
Perfumers: Various  
Belgium

### **Osmodrama Berlin via Smeller 2.0**

Project lead: Wolfgang Georgsdorf  
Perfumers: Various  
Germany, Austria

### **The Feelies: Multisensory Storytelling**

Project lead: Grace Boyle  
Perfumer: Nadjib Achaibou  
UK

### **Paradise Paradoxe**

Project lead: Elodie Pong  
Perfumer: Anonymous  
Switzerland

## CONTRIBUTION TO SCENT CULTURE AWARD

Wir freuen uns, zusammen mit Pochpac den Contribution to Scent Culture Award ankündigen zu dürfen. Der Award wird einer herausragenden Persönlichkeit verliehen, die besondere Verdienste vorzuweisen hat hinsichtlich ihres Wirkens, den Bekanntheitsgrad der Independent Perfumery, der künstlerischen und experimentellen Auseinandersetzung mit Düften zu steigern. Der Gewinner wird anlässlich der 4. Art and Olfaction Awards bekanntgegeben.

###

Die 2012 etablierten Art and Olfaction Awards verfolgen das Ziel, als unabhängige Preisverleihung Innovation und Exzellenz im Bereich der Nischenparfumkunst, der Independent Perfumery sowie des künstlerischen Experimentierens an der Grenze zwischen Duft und Kunst auszuzeichnen. Die Art and Olfaction Awards sind eine Initiative des Institute for Art and Olfaction, einer Non-Profit-Organisation aus Los Angeles, USA. Sie verdanken ihr Bestehen der großzügigen Unterstützung ihrer Partner von Allies Design Studio, Basenotes, Beski Projekts, ÇaFleureBon, Esxence, Lucky Scent / Scent Bar, Nez - La Revue Olfactive, Perfumed Plume Awards, Perfumer's Apprentice, Pochpac, Sarah Horowitz Parfums, Scent Culture Institute, Silent Green, Taylor Box Company, Wilhelm Perfume.

Das Institute for Art and Olfaction ist eine gemäß 501(c)3 klassifizierte Non-Profit-Organisation aus Los Angeles, USA, die sich der Förderung der öffentlichen und künstlerischen Auseinandersetzung mit Düften verpflichtet hat. Sie verfolgt dieses Ziel sowohl durch die Initiierung und Unterstützung von Kunstprojekten, die sich des Mediums Duft bedienen, durch ein erschwingliches und jedem offenstehendes Angebot an Kursen und Workshops in ihrem Labor als auch durch die Zusammenarbeit mit Institutionen und Gruppen und durch die jährlich stattfindenden Art and Olfaction Awards. Dank dieser Leistung werden die traditionellen Grenzen der Duftwelt hinsichtlich der öffentlichen Wahrnehmung als auch der Parfumbenutzung erweitert.

**WEITERE INFORMATIONEN:**

<http://artandolfactionawards.com/>

<http://artandolfaction.com/>

*Für Presseanfragen kontaktieren Sie bitte:  
Maxwell Williams, Press and Communications Officer  
maxwell@artandolfaction.com*